

KRAFTSAMLINGSNÄTVERKET

i utgivningsområdet för Mariestads-Tidningen

Vi är aktörer som kraftsamlar
för klimatet och Agenda 2030

Vi är en del av www.koso.se

Dokumentet är sammanställt av Hjalmar Thulin (senaste uppdatering 2022-04-18)

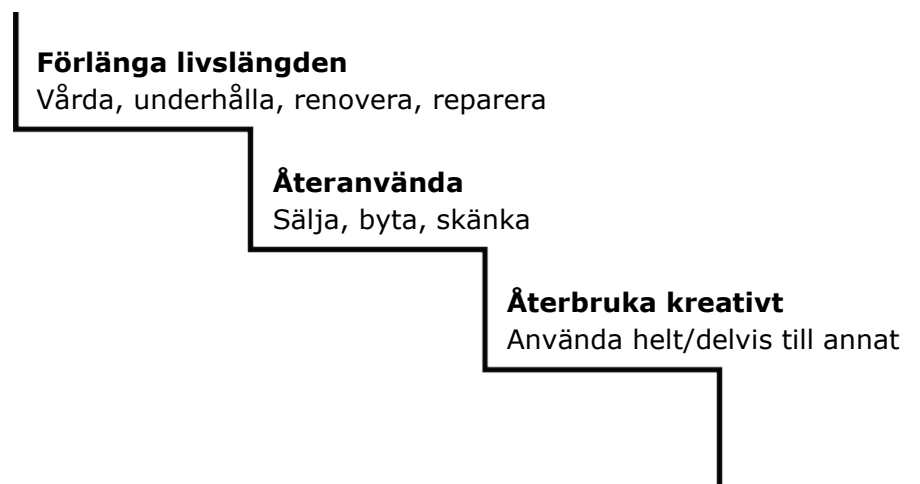
Återbrukstrappan

Begreppet är inte vedertaget. Det är *vårt* sätt att förtydliga [avfallstrappan](#). Från avfallstrappan tog vi de tre översta stegen, sedan infogade vi förtydligande steg mellan dem – se hela återbrukstrappan på nästa sida. På denna sida visas enbart de återbrukande stegen för konsumenten – se illustrationen nedan.

Vid nyinköp (som föregår återbruk) har konsumenten ibland svårt att bedöma vilka produkter som har hållbar design (lång och resurssnål livslängd, inklusive konstruktion som underlättar reparationer). Ändå behöver hållbar design alltid eftersträvas vid nyinköp, exempelvis genom att rådfråga.

För övrigt har vi ett tips: Klimat 2030 informerar om [byggbranschens återbruk](#).

Innehavarens återbruk ur konsumentperspektiv

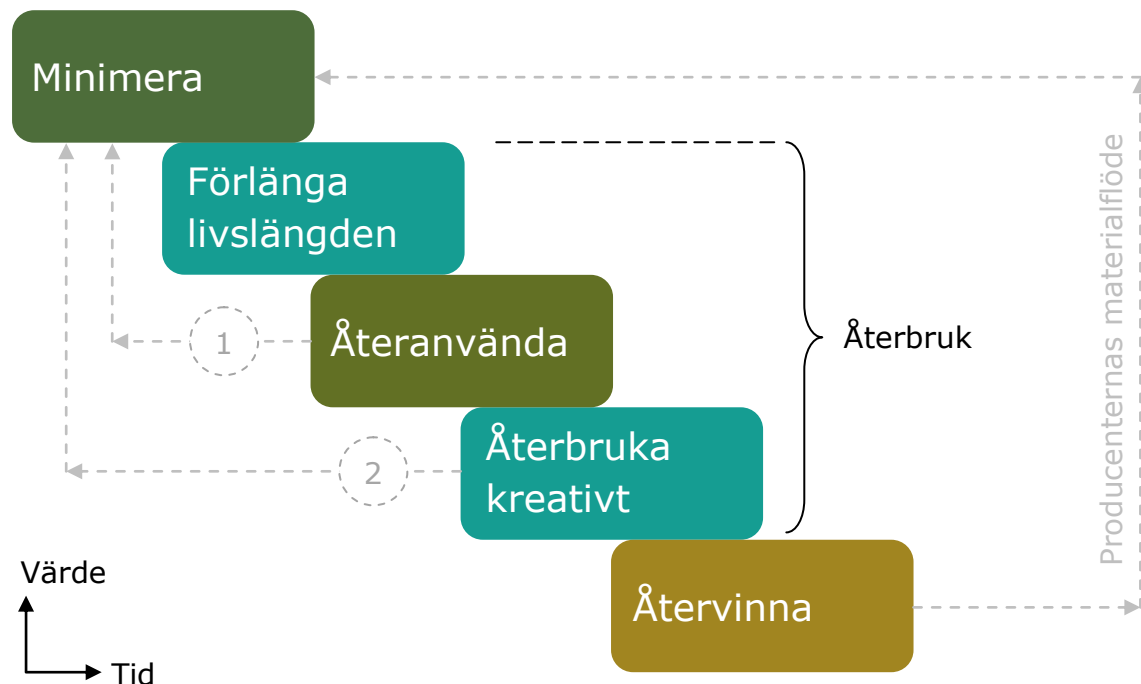


Värde för innehavare:

- Förlänga livslängden – högt värde för innehavaren.
- Återanvända – bevara värde till nästa innehavare.
- Återbruka kreativt – behålla del av värdet.

Hela återbrukstrappan ur konsumentperspektiv

Översta steget är konsumtion. Sedan ses värdet ur innehavarens perspektiv.

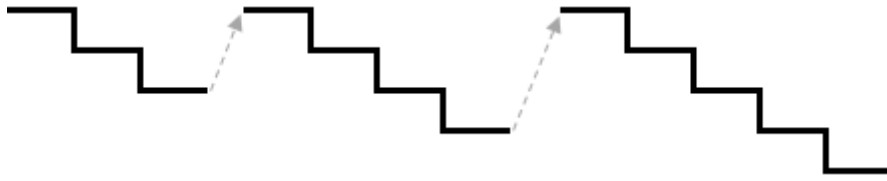


Pilarna 1 och 2 beskriver de inre kretsloppen, se även nästa illustration.

Alla fem trappstegen beskrivs:

- **Minimera nytillverkning** genom att låna eller hyra, annars försöker du byta eller köpa begagnat, men när du verkligen behöver köpa nytt, då eftersträvar du återvunnet material och *hållbar design – lång och resurssnål livslängd*.
- **Förläng livslängden** genom att vårda och underhålla så gott du kan. Inbyggda batterier byts vid behov (och återvinns). Slitage kan leda till renoveringsbehov. Det som går sönder repareras i möjligaste mån, så återigen betonas vikten av *hållbar design – för att underlätta reparationer*.
- Bidra till **återanvändande** genom att sälja, byta eller skänka bort. Eller...
- ...tillämpa **kreativt återbruk** genom att helt eller delvis använda till annat (en slags återanvändning, som belyses med ett eget steg).
- Bidra till **återvinning** genom att lämna till återvinningscentral.

Konsumentperspektivets inre kretslopp



Första pilen = Återanvändning = Ny innehavare = Högt värde bevarat och ny tidsräkning.

Andra pilen = Kreativt återbruk = Ny produkt = Höjt värde och ny tidsräkning.